



HAG-001-001915 Seat No. _____

B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination

June / July - 2017

Economics : Paper - 19

(Introduction of Social Research - II)

Faculty Code : 001

Subject Code : 001915

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) આંતરિક વિકલ્પના આધારે બધા પ્રશ્નોના ઉત્તર લખો.
(૨) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિનો અર્થ આપો. વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિનાં લક્ષણોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૧ વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિના તત્ત્વો અને સોપાનોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૨ ઉત્કલ્પનાનો ખ્યાલ સમજાવો. તેની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. ૧૪
અથવા
- ૨ ઉત્કલ્પના એટલે શું ? તેનાં કાર્યો અને મર્યાદાઓ જણાવો. ૧૪
- ૩ સંશોધન ડીઝાઇન તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવા જેવી બાબતો ચર્ચો. ૧૪
અથવા
- ૩ સામાજિક સંશોધનનો ખ્યાલ સમજાવો. સામાજિક સંશોધનના હેતુઓ ચર્ચો. ૧૪
- ૪ શુદ્ધ સામાજિક સંશોધન અને વ્યવહારલક્ષી સામાજિક સંશોધન વિશે નોંધ લખો. ૧૪
અથવા
- ૪ હેતુઓને આધારે સામાજિક સંશોધનના પ્રકારો સમજાવો. ૧૪
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
(૧) ઉત્કલ્પનાનું મહત્ત્વ
(૨) સામાજિક સંશોધનનું મહત્ત્વ
(૩) વિજ્ઞાનનાં લક્ષણો
(૪) સામાજિક સંશોધનના સોપાન તરીકે સમસ્યા પસંદગીનું મહત્ત્વ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Give answers of all questions on basis of internal options.
(2) The right side figures indicate marks.

1 Give the meaning of Scientific Method. Explain the characteristics of scientific method. 14

OR

1 Discuss the elements and steps of scientific method. 14

2 Explain the concept of hypothesis. Discuss its characteristics. 14

OR

2 What is hypothesis? Give its functions and limitations. 14

3 Discuss the important points to be taken into consideration in preparing research design. 14

OR

3 Give the meaning of scientific method. Explain the objectives of scientific method. 14

4 Write note on pure social research and Applied Social research. 14

OR

4 Explain the types of social research on the basis of objectives. 14

5 Write short notes : (Any Two) 14

- (1) Importance of hypothesis
- (2) Importance of social research
- (3) Characteristics of science
- (4) Importance of selection of the problem as a step of social research.